|  |
| --- |
| **人民日报健康客户端演播厅、室使用服务价格表** |
| **类别** | **服务项目** | **执行项目** | **刊例价** | **执行价** |
| **演播厅** |
| **基础版** | **场地** | 1、使用3小时内（从进场到离场时间，含彩排时间实际会议时间为1.5个小时内），含95个观众席位，10个嘉宾席位，5个贵宾席位； | 8万 | 7万（各子项可依需求进行增减） |
| 2、厅内3块LED屏幕使用，配套分屏、切屏功能； |
| 3、灯光组件使用，含基础照明、专业摄影灯、舞台氛围灯等。 |
| **迎宾屏矩阵** | 26层入门迎宾屏，演播厅外侧（月牙区）弧形屏，6块竖屏，可展示活动主视觉、议程或嘉宾海报等。 | 1万/会期 |
| **贵宾室** | 1、60平米贵宾室，含18个座位及圆桌； | 2万/小时 |
| 2、两块高清显示屏，可投放演播厅内场景、远端连线、视频及PPT播放等。 |
| **标准版** | **场地** | 1、演播厅使用4小时内（从进场到离场时间，含彩排时间，实际会议时间为2个小时内）； | 9万 | 18万（各子项可依需求进行增减） |
| **其他同基础版。** |
| **演播系统** | 1、3台高清摄像机、1台摇臂机； | 3万 |
| 2、导播台、调音台、灯光切换台、场外连线功能、包装系统、直播推拉流系统等； |
| 3、提供导播、摄像、音控、屏控、推拉流、灯光等演播技术团队服务。 |
| **迎宾屏矩阵** | **同基础版。** | 1万/会期 |
| **贵宾室** | **同基础版。** | 2万/小时 |
| **主办活动** | 1、活动视觉设计。含主视觉、欢迎屏、指示牌、嘉宾证、各类海报等； | 15万 |
| 2、当天全点位接待，人民日报西门接待，车辆入院驻车，新媒体大厦入口处接待； |
| 3、厅外设置饮用水、星巴克咖啡等； |
| 4、活动现场摄影，为主要嘉宾提供专属形象照拍摄，现场打印制作相框； |
| 5、本项为人民日报健康客户端或健康时报主办、联合主办、首席支持（依上级论坛会议管理规定确定）的会议、活动、项目。论坛会议须报人民日报批准，内部学术会议由本社确定。 |
| **高级版** | **场地** | 1、演播厅使用5小时内（从进场到离场时间，含彩排时间，实际会议时间为3个小时内）。 | 10万 | 23万（各子项可依需求进行增减） |
| **其他同基础版。** |
| **演播系统** | 1、专业主持团队，直播专业主持人与嘉宾接洽、沟通、服务等，现场与嘉宾互动对话； | 5万 |
| 2、录制：提供一份基本会议视频（现场导播混剪）素材留存。 |
| **其他同标准版。** |
| **迎宾屏矩阵** | **同基础版。** | 1万/会期 |
| **贵宾室** | **同基础版。** | 2万/小时 |
| **主办活动** | 1、提供会议活动策划服务，含议程设计、嘉宾邀请、议题设置、现场呈现方式设计等； | 20万 |
| 2、活动文案服务。含主持串词、嘉宾发言稿等； |
| 3、新媒体大楼办公区户外：西门欢迎展板1个（2.4m×2m），1楼室外展板1个（2.4m×2m）， 1楼室内展板1个（6m×3m），1楼欢迎屏幕2小时，贵宾车位10个，专属电梯1部，新媒体大楼办公区户外+人民日报办公区道旗 50面（具体以上级批复为准）； |
| 4、礼仪服务2位； |
| 5、厅外设置饮用水、星巴克咖啡等； |
| 6、提供专业化妆师，为发言嘉宾提供专业妆服务。 |
| **其他同标准版。** |
| **演播厅活动直播** | **直播策划 （本子项为非人民端主办、联合或首席支持类的直播）** | 1、项目团队提供专业策划，含直播主题、创意设计、台本撰写、预热推广、直播间运营及预彩排等服务； | 4万 | 11万起（演播厅及演播系统等配套服务与直播支持费用各自单独收费） |
| 2、主要嘉宾尊享对接，前期拜访沟通、直播现场颁发荣誉证书。 |
| **直播技术服务** | 1、物料设计：直播主题全套海报设计，各直播平台的直播间海报物料设计；同时，为每期嘉宾定制专属海报，多平台同步推广。 | 8万元（时长不超过1.5小时），每增加一小时，增加2万。 |
| 2、现场执行：专业演播厅、化妆间配置，直播监制、制片、现场导演、导播、摄像、技术等直播团队现场服务； |
| 3、预热推广：人民日报健康客户端、人民日报健康时报、健康时报官网、客户端、微博、今日头条等平台发布直播预热；人民日报健康客户端多位置推荐直播，将在人民端首页轮图区、直播频道，联动平台多推荐位推荐露出； |
| 4、线上直播：多家顶流媒体同步播出，人民日报健康客户端联动人民端小爱智能音箱版、人民视频、央视频、百度健康、腾讯新闻、今日头条、新浪新闻、新浪微博、腾讯视频、腾讯看点、搜狐视频、知乎、一直播、爱奇艺、快手、抖音、斗鱼、虎牙、Bilibli、视频号等视频或网络平台联动推出（具体平台以实际为准）； |
| 5、后期服务：直播回放在人民日报健康客户端直播频道上线；直播间及直播推广落地链接整理，提供直播观看量数据，形成直播PPT总结。 |
|  |

|  |
| --- |
| **人民日报健康客户端、健康时报部分平台执行价格表** |
| **平台名称** | **相关描述** | **刊例价** | **执行价** | **备注** |
| **健康时报官方微信** | 头条位置 | 12万/期 | 6万/期 | 不能有明显的商业信息及外联二维码等 |
| 次条位置 | 7万/期 | 3.5万/期 | 可以有明显的商业信息及外联二维码等 |
| 次条位置 | 6万/期 | 3万/期 | 不能有明显的商业信息及外联二维码等 |
| **官方微博** | 微博直发 | 4万/条 | 2万/条 | 不能有明显的商业信息及外联二维码等 |
| **视频类** |
| **平台名称** | **相关描述** | **刊例价** | **执行价** | **备注** |
| **活动视频** | 1、活动拍摄；2、剪辑包装；3、多平台发布:人民日报健康客户端、爱奇艺、B站、大鱼号、虎牙、小爱同学等（以实际播放平台为准）；4、时长：3分钟内。 | 10万/期 | 5万/期 | 1、活动+人物专访；2、此价格不含工作人员差旅费。  |
| **人物专访视频** | 1、访谈提纲撰写；2、视频拍摄；3、剪辑包装；4、多平台发布：人民日报健康客户端、健康时报官网、今日头条、新浪微博、爱奇艺等(以实际播出为准）； 5、时长：3分钟内。 | 10万/期 | 5万/期 | 此价格不含工作人员差旅费。 |
| **《人民探访》** | 1、预热海报、直播物料设计制作；2、剪辑包装；3、多平台发布：人民日报健康客户端、新浪微博、腾讯视频、爱奇艺、知乎、斗鱼、虎牙、Bilibli等（以实际播出为准）； 4、时长：6-8分钟。 | 16万/期 | 12万/期 | 此价格不含工作人员差旅费。 |
| **新药上市视频** | 1、视频拍摄；2、剪辑包装；3、多平台发布：人民日报健康客户端、爱奇艺、B站、大鱼号、虎牙、小爱同学等（以实际播放平台为准）； 4、时长：3分钟内。 | 10万/期 | 5万/期 | 可适当一键视频包装（暂停商业产品） |
| **抖音、快手视频** | 1、一位专家出镜；2、视频拍摄；3、剪辑包装；4、发布平台：抖音、快手（2个平台）； 5、时长：50秒内。 | 6万/期 | 3万/期 | 专家科普，不能硬植 |
| **《大夫说》** | 1、视频拍摄； 2、剪辑包装；3、海报、物料制作；4、多平台发布：人民日报健康客户端、健康时报官网、健康时报客户端、今日头条、新浪微博、爱奇艺、优酷、腾讯视频、好看视频等（以实际播放平台为准）； 5、时长：3分钟左右。 | 10万/期 | 5万/期 | 1、公立三甲医院主任医师级别及以上专家科普，一位专家出镜；2、两位专家出镜，合作额度增加50%（即6万/期）。  |
| **直播类** |
| **平台名称** | **相关描述** | **刊例价** | **执行价** | **备注** |
| **《人民名医》** | 1、一位专家出镜；2、直播技术提供； 3、直播海报、各直播平台物料制作；4、多平台预热：人民日报健康客户端、健康时报网等；5、多平台直播：人民日报健康客户端、腾讯新闻、腾讯视频、搜狐视频、知乎、爱奇艺、微博、B站、快手、大鱼号、虎牙、斗鱼、一直播、视频号、小爱同学等（不少于10个，以实际播放为准）；6、生成回放；7、时长：1小时。 | 18万/期 | 9万/期 | 1、出镜嘉宾：公立三甲医院主任医师级别及以上专家，1对1科普访谈。2、执行场地：人民日报社新媒体大厦26层演播室。 |
| **场地策划直播01** | 1、技术支持；2、直播海报、各平台物料制作；3、专业主持服务；4、演播室场地提供；5、多平台预热：人民日报健康客户端、健康时报网等；6、多平台直播：人民日报健康客户端、爱奇艺、B站、大鱼号、虎牙、小爱同学等（以实际播放平台为准）；7、生成回放； 8、总结报告； 9、时长：1小时。 | 演播室：20万/期/小时（不超过2人），24万/期/小时（不超过3人）   | 演播室： 10万/期/小时（不超过2人）， 12万/期/小时（不超过3人）  |  |
| **场地策划直播02** | 同上（时长：1.5小时） | 演播室：24万/期/1.5小时（不超过2人）， 28万/期/1.5小时（不超过3人）  | 演播室：12万/期/1.5小时（不超过2人）， 14万/期/1.5小时（不超过3人）  |  |
| **场地策划直播03** | 同上（时长：1.5小时） | 演播厅：36万/期/1.5小时（4-5人） | 演播厅：18万/期/1.5小时（4-5人）  |  |
| **策划直播 （嘉宾全部线上参与）** | 同上（时长：1小时或1.5小时） | 演播室：18万/期/1小时（不超过3人），22万/期/1.5小时（不超过5人）  |  演播室： 9万/期/1小时（不超过3人），11万/期/1.5小时（不超过5人）  | 1、每增加1小时合作额增加2万。  |
| **《人民探访》直播** | 1、探访提纲撰写；2、预热海报、直播物料设计制作；3、剪辑包装； 4、专业主持现场探访; 5、多平台发布：人民日报健康客户端、腾讯新闻、新浪新闻、新浪微博、腾讯视频、爱奇艺、快手、抖音、知乎、斗鱼、虎牙、Bilibli、视频号等（以实际播出为准）；6、时长：30分钟。 | 40万/期/30分钟（双机）  | 20万/期/30分钟（双机） | 不含工作人员差旅费。 |
| **直播转播** | 1、学术会议、发布会等高品质活动推流直播； 2、预热海报制作；3、发布预热稿：人民日报健康客户端、健康时报官网、健康时报客户端等； 4、多平台直播：人民日报健康客户端、微博、虎牙、斗鱼、一直播、B站等（以实际播放平台为准）；5、技术支持； 6、生成回放；7、总结报告。 | 12万/小时（每增加1小时+4万） | 6万/小时（每增加1小时+2万） |  |
| **《两会健康策》系列直播** | 1、预热海报、各平台物料制作（平台统一模板）； 2、专业主持高端对话；3、直播技术支持；4、生成回放；5、多平台预热：人民日报健康客户端、健康时报官网、健康时报客户端等；6、多平台落地直播：（不少于15个）；7、总结报告。 | 20万/期/小时，30万/期/1.5小时 | 10万/期/小时，15万/期/1.5小时 | 出镜嘉宾：全国两会代表/委员、行业领导、三甲医院主任医师级别及以上、企业高层。1小时不超过3位嘉宾，1.5小时不超过5位嘉宾。 |
| **品牌** |
| **平台名称** | **相关描述** | **刊例价** | **执行价** | **备注** |
| **媒体支持** |  |  | 品牌费不低于15万 | 合作额不低于30万 |