



环球时报

GLOBAL TIMES

环球时报全媒体刊例

(2024年)



《环球时报》刊例价格表





《环球时报》中文版广告版面刊例价格

(自2024年1月1日起执行)

常规广告版面价格表				
规格	尺寸 (高×宽) cm	价格(元)		
		黑白	彩色	
半通栏 (1/10版)	7×11.2	16,000	—	
通栏 (1/5版)	2版	7×23	39,000	
	3版	7×23	40,000	
	普通版	7×23	35,000	50,000
	16版	7×23	—	57,000
横1/4版	2版	8.5×23	56,000	
	3版	8.5×23	58,000	
	普通版	8.5×23	50,000	72,000
	16版	8.5×23	—	81,000
竖1/4版	2版	16.5×11.2	67,000	
	3版	16.5×11.2	70,000	
	普通版	16.5×11.2	61,000	83,000
	16版	16.5×11.2	—	92,000
横1/3版	普通版	11.5×23	70,000	99,000
	16版	11.5×23	—	109,000
小半版	普通版	14×23	100,000	137,000
	16版	14×23	—	152,000
半版	普通版	16.5×23	118,000	164,000
	3版	16.5×23	—	250,000
	16版	16.5×23	—	190,000
整版	普通版	33×23	217,000	315,000
	3版	33×23	284,000	409,000
报眼	5.5×8.5	—	57,000	
副报眼	4.6×10	—	51,000	
1版通栏	4.6×23	—	114,000	
1版小通栏	4.6×15	—	76,000	
导读冠名	1.5×7.6	—	9,800	
报花	2×5.5	2,400	3,300	
中缝	34×3.5	15,000	20,000	
异形广告版面价格表				
版头	2×23	29,000	38,000	
竖1/3版	33×7.5	95,000	129,000	
对联	33×7.5×2	225,000	309,000	
小全版	23×16.5	153,000	236,000	
跨页半版	16.5×50.5	282,000	395,000	
跨页小全版	23×33	301,000	428,000	
跨页整版	33×50	460,000	590,000	

备注：指定版位加收20%的费用



《环球时报》新媒体刊例价格（一）

（自2024年10月1日起执行）

平台	账号名称	粉丝数	位置	刊例价（元）	备注
微信	环球时报	粉丝数：689.5万 微信总榜排名：1 活跃用户：53% 单篇平均阅读：10万+	头条	280,000	★所有刊例价均为供稿价格，原创需另外询价 1. 内容不多于2500字/条，图片不多于9张； 2. 图文内容由客户直接提供合规合法稿件，并由本号审核后最终定稿 3. 每天的第一拨推送不发任何品牌推广； 4. 头条内容把控严格； 5. 如文章内附视频，需广告主自行上传腾讯视频或者微信视频号并提供链接，视频上限为2个，如需本号上传需加收5000元/条； 6. “阅读原文”链接不额外收费；所有外链均需提供加盖公章的跳转页面说明； 7. 头条号、企鹅号、百家号、B站等平台广告不置顶不推荐； 8. 微信头条Banner广告位置为标题及署名行之下、导读之上。此广告位不接受文字类广告、且广告卡片不带任何形式的外链。广告卡片规格为横版、16:7，jpg格式，图片≤2M。广告主不得干预头条文章内容、文章内容也无需广告主审核。
			次条（第二条）	230,000	
			第3条	180,000	
			第4-N条	150,000	
			微信头条Banner广告	150,000	
			微信次条Banner广告	110,000	
			微信第3条Banner广告	100,000	
	微信4-N条Banner广告	90,000			
	枢密院十号	26.8万	次条（第二条）	30,000	
			末条	20,000	
环时深度观察	6.7万	次条（第二条）	20,000		
		末条	10,000		



《环球时报》新媒体刊例价格（二）

（自2024年10月1日起执行）

平台	账号名称	粉丝数	位置	刊例价（元）	备注	
微博	环球时报	3118.5万	微博直发/转发	61,000	<p>★本刊例所有报价均为供稿价格，原创需另外询价。</p> <p>1. 微博基准内容140字/条，超过140字按长微博计价；</p> <p>2. 图文内容由客户直接提供合规合法稿件，并由我方审核通过方能发布，内容一经发布不可更改，推广微博不置顶、不互动（不发布评论、不点赞评论、不置顶评论）；</p> <p>3. 每条推广含1条免费链接（网页链接、电商链接、H5或视频都视为1条外链），凡1条以上链接的，每增加1条加收1000元，外链总数不超过2条；</p> <p>4. 上传微博视频需另加收附加费，具体见“附加费”；</p> <p>5. 官方微博每天最多接受2条品牌推广。</p> <p>★6. 新浪微博价格构成为广告费（7折）+热推包（无折扣）。</p> <p>★7. 所有推广微博需加注广告标识。</p> <p>广告标识加注位置： 情况一、在文案结尾处； 情况二、如有配图（海报）可加注在每张配图，文案可不加； 情况三、如有视频可加注在视频尾帧画面上，文案可不加。 后两种情况广告标识需由广告主直接加注好，本号不负责加注。</p>	
			长微博直发/转发	80,000		
			头条文章	80,000		
			热推包（防屏蔽）	16,000		
	环球时报评论	85.3万	不防屏蔽直发/转发	40,000		★非原创、不含防屏蔽
	这视频	147.5万	不防屏蔽直发/转发	40,000		★非原创、不含防屏蔽
	附加费	视频素材通过《环球时报》、《这视频》号上传微博		2,000		*无折扣，不单独上传视频
	话题主持人		8,000	*无折扣		



《环球时报》新媒体刊例价格（三）

（自2024年10月1日起执行）

平台	账号名称	粉丝数	位置	刊例价（元）	备注
今日头条号	环球时报	1622.6万	图文/微头条	110,000	1. 图文内容由客户直接提供合规合法稿件，并由本号审核后最终定稿； 2. 如推广内容中有视频，视频长度不超过3分钟，且需加收5000元/条。
	环球时报新媒体	665.7万	图文/微头条	40,000	
	环球时报军事	626.7万	图文/微头条	40,000	
百家号	环球时报	853.4万	图文	40,000	
企鹅号	环球时报热点	88.1万	图文	40,000	



《环球时报》新媒体刊例价格（四）

（自2024年10月1日起执行）

平台	账号名称	粉丝数	位置	刊例价（元）	备注
抖音	环球时报	2611.4万	非星图/非原创 60s'内	50,000	★短视频广告不走星图平台下单。 1. 视频总长度不超过3分钟； 2. 每增加1分钟长度收费增加50000/min。 3. 不足1小时以1小时计价； 商业直播时长不超过4小时。
			非星图/非原创 120s'内	100,000	
			直播（每小时）	100,000	
视频号	环球时报	346.9万	非原创60s'内	50,000	1. 视频总长度不超过3分钟； 2. 每增加1分钟长度收费增加50000/min。 3. 不足1小时以1小时计价； 商业直播时长不超过4小时。
			非原创120s'内	100,000	
			直播（每小时）	50,000	
快手号	环球时报	363.7万	非原创60s'内	30,000	1. 视频总长度不超过3分钟； 2. 每增加1分钟长度收费增加30000/min。 3. 不足1小时以1小时计价； 商业直播时长不超过4小时。
			非原创120s'内	60,000	
			直播（每小时）	50,000	
B站	环球时报	184.7万	图文	50,000	1. 视频总长度不超过3分钟； 2. 每增加1分钟长度收费增加50000/min。 3. 不足1小时以1小时计价； 商业直播时长不超过4小时。
			视频 (非原创60s'内)	50,000	
			直播（每小时）	50,000	
西瓜视频	环球时报	2611万	视频 (非原创60s'内)	50,000	1. 视频总长度不超过3分钟； 2. 每增加1分钟长度收费增加50000/min。



《环球财经》刊例价格表





《环球财经》广告版面刊例价格

(自2024年1月1日起执行)

规格	尺寸 (高×宽) cm	价格(元)	
		黑白版	彩色版
整版	33×23	168,000	250,000
1/2版	16.5×23	88,000	130,000
1/3版	11.5×23	68,000	87,000
1/4版	16.5×11.2	48,000	58,000
通栏	7×23	25,000	35,000
报眼	4×9.3	—	38,000

《环球财经》新媒体广告刊例价格

(自2024年1月1日起执行)

平台	位置	价格(元)	备注
微信	头条	130,000	1. 微信公众号每天只接受一条品牌推广； 2. 内容由广告方提供，并由我方审核，如内容包含视频，需提供链接。
	二条	85,000	
	三条	60,000	
今日头条号	环时财经	25,000	



《环球时报》英文版
(Global Times) 刊例价格表





《环球时报》英文版 (Global Times) 刊例价格

(自2024年1月1日起执行)

Advertising Rates 广告版面价格表			
规格 Scale		尺寸 Size (H×W) cm	价格 (元) 彩色 Price (RMB) Color
半通栏 (1/10版)	1/10page (Horizontal)	7×11.6	13,000
通栏 (1/5版) 1/5page (Horizontal)	普通版 General	7×23.6	28,000
	2-4版 Page 2-4	7×23.6	31,000
	16版 Page 16	7×23.6	33,600
横1/4版 1/4page (Horizontal)	普通版 General	8.5×23.6	32,000
	2-4版 Page 2-4	8.5×23.6	35,000
	16版 Page 16	8.5×23.6	38,400
竖1/4版 1/4page (Vertical)	普通版 General	16.5×11.6	42,000
	2-4版 Page 2-4	16.5×11.6	46,000
	16版 Page 16	16.5×11.6	50,400
横1/3版 1/3page (Horizontal)	普通版 General	11.5×23.6	48,000
	16版 Page 16	11.5×23.6	57,600
小半版 Banner Spread	普通版 General	14×23.6	69,000
	16版 Page 16	14×23.6	82,800
半版 1/2 page	普通版 General	16.5×23.6	86,000
	16版 Page 16	16.5×23.6	103,200
整版 Full Page	普通版 General	33×23.6	166,000
	16版 Page 16	33×23.6	196,000
一版小通栏 Banner (1/7 page) on Front Page		4.6×23.6	68,000
报眼 Flag		5.5×8.5	35,000
Non-regular Price List 异形广告版面价格表			
竖1/3版 1/3 page (vertical)		33×7.5	65,000
小全版 1/2 page (vertical)		23.6×16.5	108,000
跨页半版 Astraddle 1/2 page (horizontal)		16.5×50	170,000
跨页整版 Astraddle Full Page		33×50	384,000

备注：指定展位加收20%的费用 Note : Designated Page+20% surcharges



《环球时报》英文官方网站广告刊例价格

www.globaltimes.cn

(自2024年1月1日起执行)

位置	尺寸	价格	备注
A	1170x300	200,000元/天	首页
B	1170x300	60,000元/天	首页
C	320x500	50,000元/天	频道页
D	700x300	30,000元/天	文章页, 单频道
		100,000元/天	文章页, 所有频道
原生广告		13,000元/条	指定频道信息流位置

《环球时报》英文版海外社交媒体账号刊例价格

(自2024年1月1日起执行)

海外社交媒体账号广告刊例			
平台	账号名称	粉丝量	价格(元)
Facebook	Global Times	7800万	50,000
X(原推特)	Global Times	189万	35,000
YouTube	环球时报 Global Times	9.17万	20,000
脸书平台账号全球直播刊例			
平台	账号名称	粉丝量	价格
Facebook	Global Times	7800万	100,000元/小时
备注:			
1. 发布内容符合报社要求;			
2. 以上报价均含税含发票。			



《环球时报》英文版新媒体广告刊例价格

(自2024年1月1日起执行)

移动客户端APP广告刊例				
名称	广告位值	广告尺寸		价格(元)
Global Times	开机屏 5s内	手机端	1125 x 2436 1242 x 2208 1080 x 1812 720 x 1280	60,000
		Pad端	2502 x 3582	
微博平台账号广告刊例				
账号	粉丝量	价格(元)	备注	
环球时报-英文版	119.2万	20,000	/	
环球时报-Get中国	71.1万	20,000	提前咨询	



《生命时报》刊例价格表





《生命时报》版面刊例

(自2024年3月1日起执行)

常规广告版面价格表			
规格	尺寸 (高×宽) cm	价格(元)	
		黑白	彩色
半通栏(1/10版)	7×11.2	11,600	—
通栏(1/5版)	7×22.9	23,000	29,800
横1/4版	8.5×22.9	28,600	37,200
竖1/4版	16.5×11.2	33,000	44,600
横1/3版	11.5×22.9	37,600	49,600
半版	16.5×22.9	55,600	74,000
整版	33×22.9	110,000	146,000
报眼	5.5×8.5	—	35,000
版头	5.5×22.9	39,600	49,800
导读冠名	4.2×5.1	—	25,600
头版大通栏	5.6×13.0	—	33,000
头版小通栏	3.6×13.0	—	22,800
1版报花	2.5×4	—	23,000
其它版报花	2.5×4	11,600	16,600
异形广告版面价格表			
竖1/3版	33×7.5	48,600	65,600
小全版	22.9×16.5	73,800	96,200
跨页半版	16.5×49	136,000	178,000
跨页整版	33×49	276,000	365,000

末版广告价格：刊例基础上增加100%



《生命时报》官方微信刊例价格

(自2024年3月1日起执行)

收费类别		单价	备注
广告发布	微信头条	160,000元/条	1、第一条位置； 2、内容不多于3,000字/条； 3、图文由客户提供，报社审核定稿 4、涉及到节假日、加急等事项，需收取附加费所列的相关费用
	微信次条	38,000元/条	1、第二条位置； 2、内容不多于3,000字/条； 3、图文由客户提供，报社审核定稿 4、涉及到节假日、加急等事项，需收取附加费所列的相关费用
附加费	官方号头条贴片	20,000元/条	位于头条文章末尾，可设计640*300图片广告
	加链接	1,000元/个	只可加一个链接，位置在文末“阅读原文”处，可链接原文相关的手机网页，如客户网站、活动页面、品牌信息页面等
	推广服务	费用按实际套餐另计	按需求推广到其他头条号等其他媒体平台
	制作费	3,000元/1,000字 5,000元/2,000字 6,000元/3,000字	如需我方撰写，内容提出明确需求，稿件符合法律法规及报社原则
	信息制图费	10,000元/条	仅提供图片创意和图文设计，不包含稿件内容的撰写
	条漫制作费	20,000—40,000元/条	具体价格根据内容设计难易程度而定； 此条漫制作不超过10屏，超出范围后，制作费按2,000—4,000元/屏计算； 仅提供漫画创意和设计，不包含稿件内容的策划撰写。
	节假日发送费	2,000元/条	客户指定于节假日期间发布，在原有发布费用上增加



《生命时报》微博刊例价格

(自2024年3月1日起执行)

服务项目	价格	单位	备注
广告发布	32,000	元/条	非原创, 不含防屏蔽直发/转发。
微融媒发布	——	元/条	非原创, 含防屏蔽直发/转发, 发布价格随微博平台波动, 需另议。
头条文章	35,000	元/条	
微博九宫格制图 (不含传播)	15,000	元/组	
微博置顶(不含传播)	12,500	元/条	首页置顶一天。
微博话题(作为主持人发起话题)	100,000	元/次	生命时报作为主持人发起话题, 话题下可发布三条非原创内容(不含防屏蔽功能)。

备注: 微博推广服务费(含冲热搜、央媒官媒政务号转发等) 60,000-120,000元/次。

《生命时报》第三方媒体号刊例价格

(自2024年3月1日起执行)

收费类别		单价	备注
广告发布	今日头条	32,000元/条	1、内容不多于3,000字/条; 2、图文内容由客户提供, 报社审核定稿; 3、涉及到节假日、加急等事项, 需收取附加费所列的相关费用。
	腾讯企鹅号	19,000元/条	
	百家号	19,000元/条	



环球时报健康客户端刊例价格

(自2024年3月1日起执行)

形式	页面	类别	相关描述		刊例价	
推荐页 (一级页面)	手机端 开屏	APP启动页	图片（动态、静态） /视频（带外链）	全流量	200,000元/天	
			图片（动态、静态） /视频	全流量	160,000元/天	
	信息流 广告	首页焦点图轮播	图片（动态、静态） /视频		40,000元/周	
		图文	小图+文		35,000元/条	
			组图/大图+文		40,000元/条	
		栏目冠名（视频、直播等）	单期		90,000元/条	
			5期		360,000元	
	Banne（10月上线）	图片		40,000元/周		
	推荐页 (二级页面)	信息流 广告	频道焦点图轮播	图片（动态、静态）/视频		30,000元/周
			图文	小图+文		25,000元/条
组图/大图+文				30,000元/条		
Banner（10月上线）			图片		30,000元/周	
专题			搭建及冠名（信息流头条或轮播图）		200,000元/周	
频道共建			冠名及共同提供信息		1,000,000元/年起	



《生命时报》官方网站刊例价格

(自2024年3月1日起执行)

服务项目		刊例价	单位	形式	广告尺寸
广告发布		10,000	元/条	频道内页图文	
专题		150,000	元/个	搭建及冠名	
频道冠名		630,000	元/年	双方共同提供 频道发布信息	
首页广告位	顶部banner	32,000	元/周	图片	1200*100
	焦点区滚动图	25,000	元/周	图片	740*416
	焦点区banner	32,000	元/周	图片	1200*100
	右侧广告位A、B	15,000- 19,000	元/周	图片	420*70/420*300
	底部banner	25,000	元/周	图片	1200*100

《生命时报》短视频刊例价格

(自2024年3月1日起执行)

收费类别		单价	备注
广告发布	抖音号	30,000元/条	视频内容由客户提供，报社审核定稿
	视频号	20,000元/条	
	快手号	20,000元/条	
	腾讯视频	20,000元/条	
	优酷视频	20,000元/条	
	西瓜视频	20,000元/条	
	好看视频	20,000元/条	
	B站	20,000元/条	



《生命时报》视频策划制作刊例价格

(自2024年3月1日起执行)

形式	类别	相关描述	价格
定制视频	专家科普类视频	策划及脚本 邀请嘉宾（如需指定嘉宾，费用另计） 拍摄制作及任选3个视频平台传播 3分钟内	170,000元/条
	人物专访	策划及脚本 拍摄制作及任选3个视频平台传播 3分钟内	170,000元/条
	漫绘科普视频	策划及脚本 漫画设计 视频制作、包装、剪辑及任选3个视频平台传播 1分钟内	160,000元/条
	企业品宣视频	策划及脚本 拍摄制作及任选3个视频平台传播 3分钟内	260,000元/条
	创意微纪录片	策划及脚本 拍摄制作及任选3个视频平台传播 10分钟内	360,000元起/条
	品牌联名视频	策划及脚本 拍摄制作及任选3个视频平台传播 3分钟内 双方联合出品	210,000元/条
	短视频	策划及脚本 1分钟内 拍摄制作及单视频平台传播	70,000元/条



《生命时报》直播刊例价格

(自2024年3月1日起执行)

形式	类别	相关描述	价格	
直播	“名医会客厅”	权威医生互动访谈 直播海报预热（客户端或微博） 多平台直播：客户端、生命时报抖音/视频号/一直播（任选3个平台） 单场直播2小时内；不足2小时以2小时计价； 每增加1小时，每平台加收15,000元	130,000元/次	
	“中国医院”	探访优秀中国医院 直播海报预热（客户端或微博） 多平台直播：客户端、生命时报抖音/视频号/一直播（任选3个平台） 单场直播2小时内；不足2小时以2小时计价； 每增加1小时，每平台加收15,000元	150,000元/次	
	“第一现场”	直达现场，传递健康理念 直播海报预热（客户端或微博） 多平台直播：客户端、生命时报抖音/视频号/一直播（任选3个平台） 是否需专家同行，以具体商议为准 单场直播2小时内；不足2小时以2小时计价； 每增加1小时，每平台加收15,000元	200,000元— 250,000元/次	
	多平台直播	A套餐	直播海报预热（客户端或微博） 多平台直播：客户端、生命时报抖音/视频号/一直播（任选2个平台） 单场直播2小时内；不足2小时以2小时计价； 每增加1小时，每平台加收15,000元	90,000元/次
		B套餐	邀请嘉宾 直播海报预热（客户端或微博） 多平台直播：客户端、生命时报抖音/视频号/一直播（任选3个平台） 单场直播2小时内；不足2小时以2小时计价； 每增加1小时，每平台加收15,000元	130,000元/次
单平台直播	由客户提供直播链接 单场直播2小时内；不足2小时以2小时计价； 每增加1小时，每平台加收15,000元	50,000元/次		



《生命时报》视频栏目刊例价格

(自2024年3月1日起执行)

服务项目	价格	单位	备注
节目冠名	63,000	元/期	具体一档节目独家冠名权，多期冠名享有大客户优惠政策。
定制视频	130,000	元/条	根据企业需求定制视频，包含专家邀请、拍摄制作以及传播。
片头前贴片	32,000	元/条	片头图片、logo方式露出。
片尾鸣谢	20,000	元/条	文字、logo、图片等方式单一或组合在片尾中露出。
品牌、产品植入	25,000	元/条	品牌产品或logo等方式露出，如矿泉水、饮料等。
节目口播	38,000	元/条	专家或主持人在正片中提及产品，产品不包括药品等。

《生命时报》原创视频节目，如《医问医答》、《拜托了医生》、《推拿解说室》、《生命颜究课》、《健闻》、《王牌科室》、《涨健识》、《健康驾道》等。

《生命时报》版权使用合作价格

(自2024年3月1日起执行)

版权	使用年限		价格
生命时报新媒体文章 版权使用（微信、微博、客户端、官网）	一年使用权（自签订协议起一个自然年）	新媒体数据库（1年）	20万
		新媒体数据库（3年）	35万
		新媒体数据库（5年）	50万
生命时报数据库版权 使用（报纸）	一年使用权（自签订协议起一个自然年）	数据库（1年）	15万
		数据库（3年）	30万
		数据库（5年）	50万（送1年新媒体内容使用权，价值20万）



《讽刺与幽默》刊例价格表





《讽刺与幽默》广告版面刊例价格

(自2024年1月1日起执行)

常规广告版面价格表				
规格	尺寸	价格(元)		
	(高×宽) cm	头版	其它彩版	16版
整版(头版)	34×24(29×24)	500,000	90,000	97,500
半版(头版)	16×24(14×24)	250,000	45,000	48,000
横1/3版(头版)	11×24(9×24)	210,000	30,000	32,000
横1/4版(头版)	8×24(7×24)	90,000	18,000	24,000
竖1/4版	16×12	---	25,500	27,000
报眼	5×6.8	22,000	---	---
报花	2.5×4	6,000	4,800	---
异型广告版面价格表				
跨页整版	34×50.6	---	570,000	---
跨页半版	16×50.6	---	285,000	---
竖1/3版	34×8	---	30,000	90,000
小全版	24×16	---	60,000	150,000



《讽刺与幽默》官方微信刊例价格

(自2024年1月1日起执行)

收费类别		价格	备注
发布	第二条	13,000元/条	1. 内容不多于3,000字/条，图片不多于4张。 如多于3,000字每条，则需多条发送或折算多条收费。 2、图文内容由客户直接提供合规合法稿件，并由我方审核最终定稿。如需编辑写稿、创作条漫或长图等除图文外其他形式的内容，则另收取费用。 3、涉及到节假日、加急等事项，需收取附加费所列的相关费用。
	第三条	10,000元/条	1. 内容不多于3,000字/条，图片不多于4张。 如多于3,000字每条，则需多条发送或折算多条收费。 2、图文内容由客户直接提供合规合法稿件，并由我方审核最终定稿。如需编辑写稿、创作条漫或长图等除图文外其他形式的内容，则另收取费用。 3、涉及到节假日、加急等事项，需收取附加费所列的相关费用。
	KPI要求定制	40,000元/条	通过推广，该条微信阅读量超10万。
附加费	加链接	800元/个	只可加一个链接，位置在文末“阅读原文处，可链接原文相关的手机网页，如客户网站、活动页面、品牌信息页面等。
	推广服务	5,000元/条	推广到今日头条。
		费用按实际套餐另计	按需求推广到其他新媒体平台，费用按每家标准另计。
	撰稿费	3,000元/1,000字 5,000元/2,000字 6,000元/3,000字	如需我方撰写微信内容，需提出明确需求稿件撰写符合报社原则，我方撰写内容完经客户审核，我方最终定稿。
	制图费	10,000元/条	仅提供图片创意和图文设计，不包含稿件内容的撰写和发布。
	加急费	2,000元/条	1、稿件发布按正常情况需至少提前2天供稿进行审核，审核后发布。如果需加急，审核可以缩减至当天审核，收取加急费用 2、如需发布专家署名文章，正常情况需要至少提前3天供稿进行审核，审核后发布。如需加急，审核可以缩减到1-2天，收取加急费用。
节假日发送费	2,000元/条	客户指定于节假日期间发布，在原有发布费用上增加。	



《讽刺与幽默》微博刊例价格

(自2024年1月1日起执行)

服务项目	价格	单位
头条文章	12,500	元/条
合作项目内容发布	10,000	元/条
内容转发	8,000	元/条
微博九宫格制图 (不含传播)	12,500	元/组

《讽刺与幽默》官方头条号刊例价格

(自2024年1月1日起执行)

收费类别		单价	备注
发布	单条	13,000元/条	1. 内容不多于3,000字/条, 图片不多于4张 如多于3,000字每条, 则需多条发送或折算多条收费。 2. 图文内容由客户直接提供合规合法稿件, 并由我方审核最终定稿 (今日头条的标准为不允许商业信息明显植入), 如需编辑写稿, 应另收取撰稿费。 3. 涉及到节假日、加急等事项, 需收取附加费所列的相关费用。

《讽刺与幽默》视频策划制作刊例价格

(自2024年1月1日起执行)

形式	类别	价格	备注
广告发布	视频广告/非原创 (30-60s)	40,000元	
	视频广告/非原创 (60-120s)	80,000元	
原创视频策划制作	动漫创意视频	350,000元起/条	拍摄内容由双方商议而定, 《讽刺与幽默》提供策划和脚本。合作价格按照拍摄、制作难度具体定价。
	活动vlog	100,000元起/条	
	企业宣传视频	150,000元起/条	
	品牌共创视频	120,000元起/条	
	创意微视频	180,000元起/条	



《讽刺与幽默》官方网站刊例价格

(自2024年1月1日起执行)

频道	顶部通栏	通栏	底部通栏
频道首页	刊例价格	刊例价格	刊例价格
首页	四轮播：1.2万元/轮播/天 独条：4.8万元/天	2.5万元/天	2万元/天
国际风云	1.2万元/天	1万元/天	1万元/天
社会热点	1.2万元/天	1万元/天	1万元/天
精品连载	1.2万元/天	1万元/天	1万元/天
博客漫画	1.2万元/天	1万元/天	1万元/天
公益活动	1.2万元/天	1万元/天	1万元/天
漫画赛事	1万元/天	7,000元/天	7,000元/天
作者介绍	1万元/天	7,000元/天	7,000元/天
频道	顶部通栏	底部通栏	
文章内页	刊例价格	刊例价格	
首页	5,000元/天	5,000元/天	
国际风云	5,000元/天	5,000元/天	
社会热点	5,000元/天	5,000元/天	
精品连载	5,000元/天	5,000元/天	
博客漫画	5,000元/天	5,000元/天	
公益活动	5,000元/天	5,000元/天	
漫画赛事	3,000元/天	3,000元/天	
作者介绍	3,000元/天	3,000元/天	
频道	稿件发布		
频道首页	焦点图刊例价格	文字刊例价格	
首页	8,000元/天	10,000元/条/天	
国际风云	8,000元/天	10,000元/周	
社会热点	8,000元/天	8,000元/周	
精品连载	8,000元/天	8,000元/周	
博客漫画	8,000元/天	8,000元/周	
公益活动	8,000元/天	8,000元/周	
漫画赛事	8,000元/天	8,000元/周	
作者介绍	8,000元/天	8,000元/周	



环球时报
GLOBAL TIMES

感谢关注