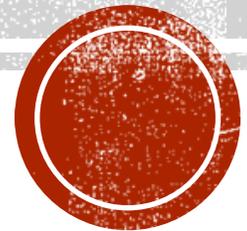




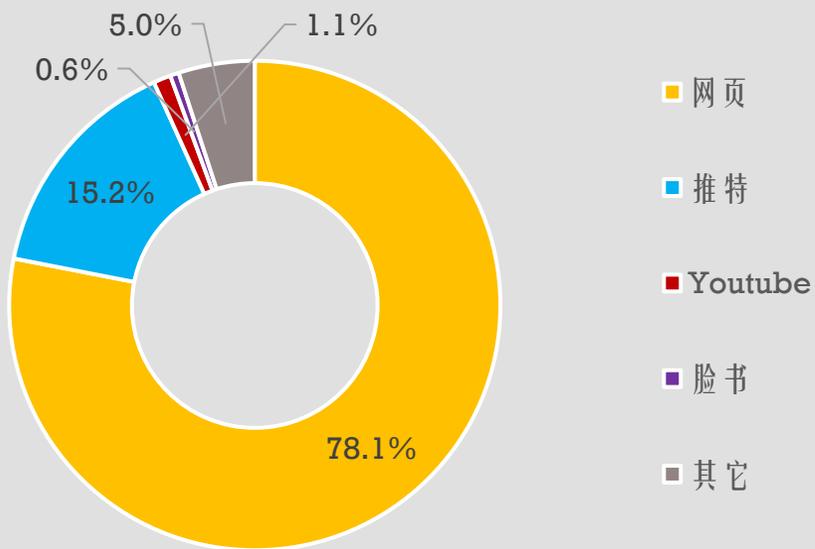
from: 2021年6月17日
Until: 2021年8月15日

NGO 禍 乱 东 南 亚 国 家

輿情监测报告



| 平台 | 网页 | 推特 | Youtube | 脸书 | 其它 | 总数 |
|----|-----|-----|---------|----|----|-----|
| 数量 | 545 | 106 | 8 | 4 | 35 | 698 |

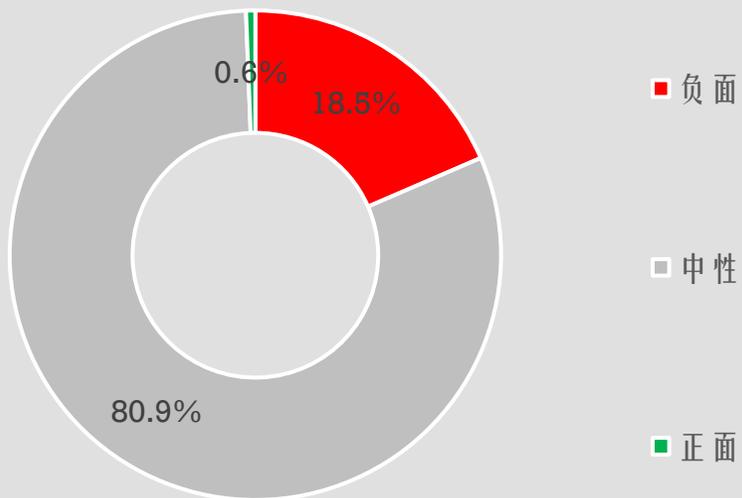


概述 OVERVIEW

根据本期的网媒监测结果显示，有关NGO的资讯主要来源于一些网页和三大社交媒体，在三大社交媒体中，以网页对NGO的提及量最多，高达78.1%。

在这些网媒平台中，对NGO的情感属性中性占主导地位，高达81.4%，负面情绪则为18.6%，正面情绪极少。

| 情感属性 | 负面 | 中性 | 正面 |
|------|--------------|---------------|------------|
| 数量 | 87 (18.6%) | 398 (81.4%) | 3 (0.6%) |



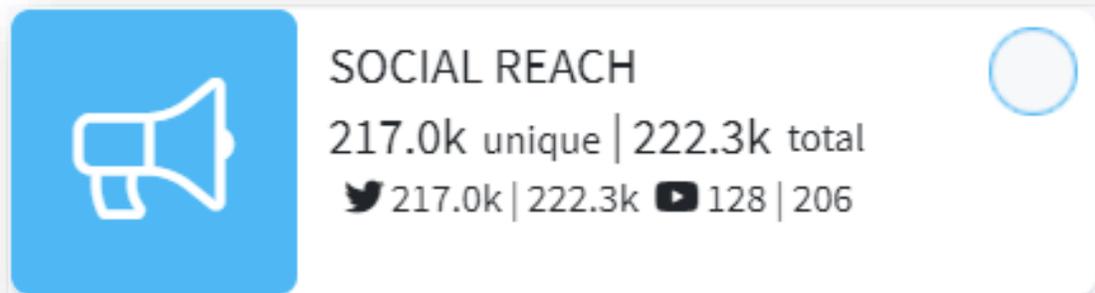
概述

OVERVIEW

根据舆情监测报告显示，该项目的目标受众总量不低于7,413,087，共宣发了910个媒体，其中美国顶配发了283家，谷歌新闻源发布176家，越南顶配发布178家，越南通配发布50家，柬埔寨通配发布223家。世界顶配媒体共11家，详情可见第五页。截至8月15日，关于《美国NGO正在祸乱东南亚国家》的社会参与量不下于9522，该数据主要来源于社媒平台，其中脸书上的四个KOL的数据占主导地位。

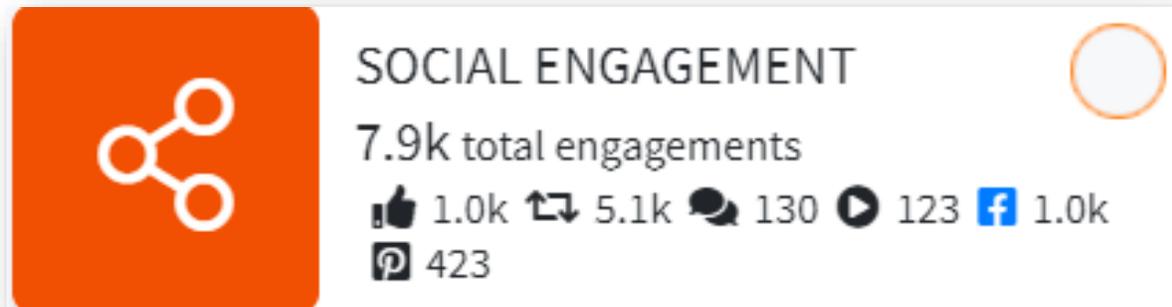
目标受众

| 推特 | Youtube | 网页 | 总量 |
|---------|---------|-----------|-----------|
| 222,334 | 206 | 7,190,547 | 7,413,087 |

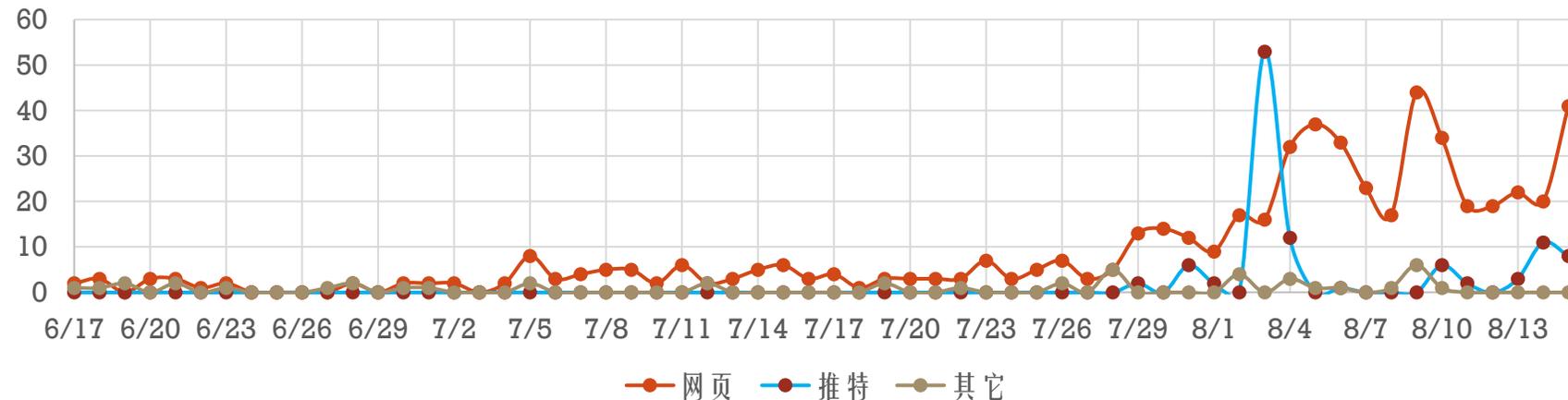


社会参与度

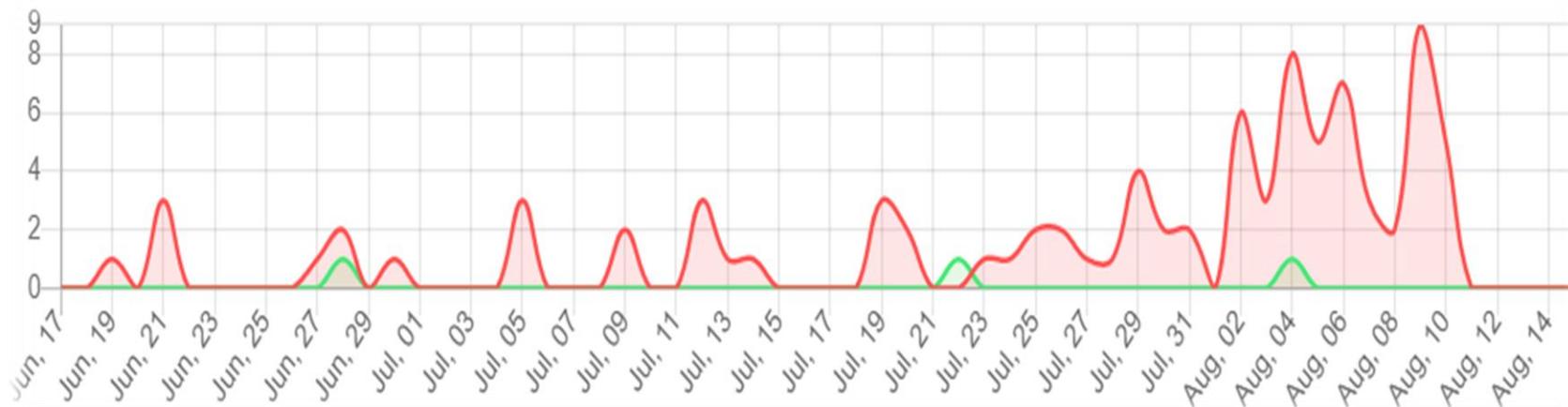
| 点赞 | 转发 | 评论 | 播放 | 总量 |
|------|------|-----|------|------|
| 1063 | 5150 | 130 | 1682 | 9522 |



社媒宣发影响变化曲线



社媒宣发情绪属性变化曲线



注：红色表负面，绿色表正面

宣发数据分析

通过NGO的数据监测，可以看到此次宣发活动在互联网和社交媒体的影响变化情况，自我们宣发以来，数据有大幅变动，且数值大多高于宣发前，于8月3日达到最高值。



优质媒体宣发详情：

| 媒体名称 | 语言 | 世界排名 | 媒体类型 | 受众 | 备注 |
|------------------------|----|---------|------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 亚利桑那州报 | 英语 | 5223 | 报纸媒体 | 4100689 | 亚利桑那共和报,1890年成立, 美国主要报纸之一 |
| Post-gazette.com | 英语 | 25168 | 综合资讯 | 1326737 | 欧洲邮政公报 |
| Newsok.com | 英语 | 323920 | 综合资讯 | 5028 | 大俄克拉荷马城最大的日报 |
| Dailyherald.com | 英语 | 27789 | 综合资讯 | 509718 | 美国先驱日报 被IPA评为“2015最好的新闻网站” |
| Buffalonews.com | 英语 | 29994 | 综合资讯 | 1106387 | 布法罗新闻报（水牛城新闻报） 股神巴菲特控股, 全美利润最高的报纸, 该报每天的 发行量高达三十万份 |
| Am-news.com | 英语 | 567824 | 综合资讯 | 289 | 美国晨报 |
| theeveningleader.com | 英语 | 453327 | 综合资讯 | 2713 | 美国先锋晚报 |
| The Post & Mail | 英语 | 495505 | 综合资讯 | 1803 | 美国邮报, 美国本地综合资讯门户网站 |
| financialcontent.com | 英语 | 45491 | 财经资讯 | 83213 | 美国著名金融媒体 华尔街信息来源渠道之一 |
| Knnit网 | 英语 | 57621 | 综合新闻 | 113 | Knnit是领先的技术出版物。Knnit已转变为各种类别的 新兴新闻和更新的可信赖来源。 |
| 世界新闻网 | 英语 | 28536 | 综合新闻 | 53802 | |
| Vietnam Insider 《越南内参》 | 英语 | 1984919 | 综合资讯 | 27 | 《越南内参》是一个快速成长的媒体网站, 深度金融、 企业、科技、旅游、生活和其他行业的垂直领域。除 了提供和分析商业新闻之外, 该网站还从网络上收集 各种主题的新闻故事。 |
| Asia Insiders 《亚洲内参》 | 英语 | 1657220 | 综合资讯 | 5 | 《亚洲内参》是一个快速成长的新闻频道, 深度涵盖 政治、商业、旅游、科技和其他行业的垂直领域。 |
| Inside Out 《知情人》 | 英语 | 1498952 | 综合资讯 | 23 | 《知情人》是一个快速发展的媒体网站, 内容涉及世 界、越南、政治、商业和其他行业。 |



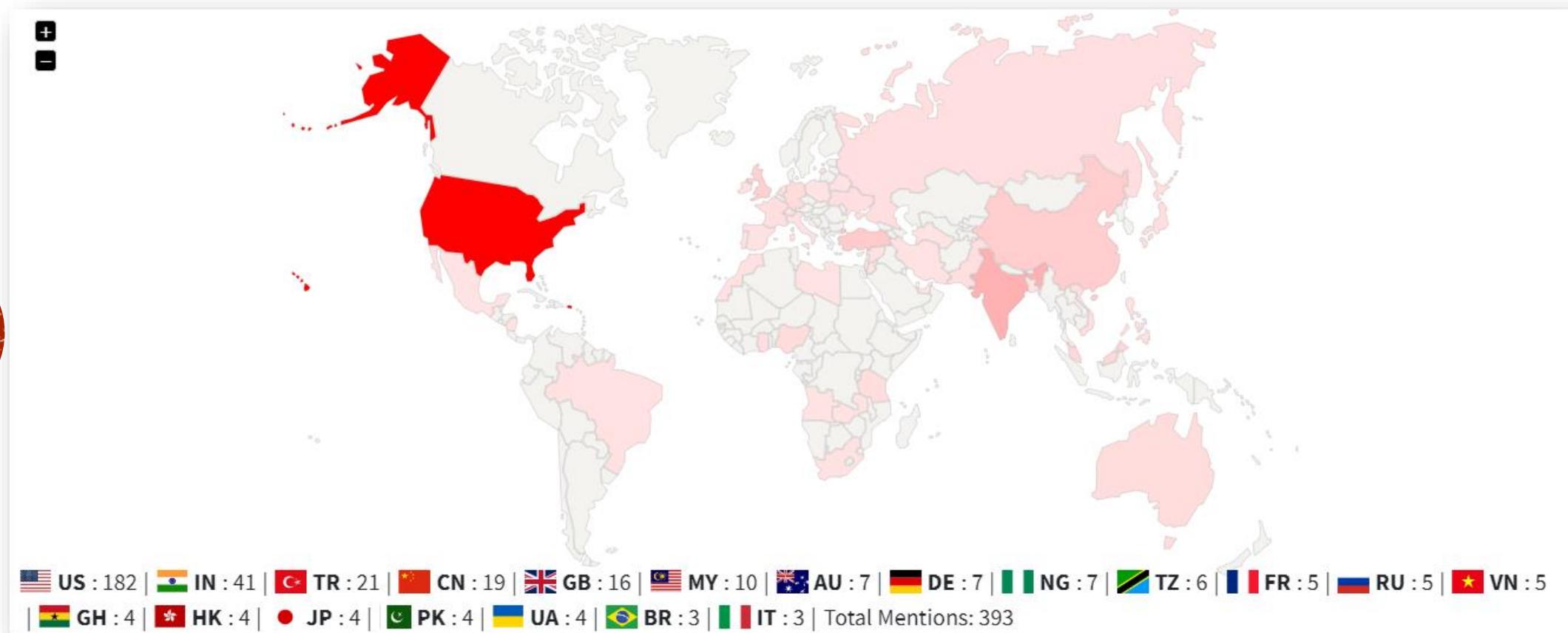
脸书 KOL 数据分析

社媒KOL要求粉丝量是300万，共找了四个Facebook的KOL进行宣发，他们的粉丝数量分别是：rustingMemes16.4万，BelieveInMemes176.6万，8Delete131万，AnimeBeliever14.3万，共计338.3万。他们的播放量共达到6236次，互动量达47次，并且这些互动均为赞成视频内容，与视频内容态度一致。

| 用户 | 平台 | 粉丝量 | 互动量 | 情感属性占比 |
|-----------------|----|--------|-----|-------------|
| @TrustingMemes | 脸书 | 16.4万 | 6 | 所有互动均赞同视频观点 |
| @BelieveInMemes | 脸书 | 176.6万 | 15 | |
| @8Delete | 脸书 | 131万 | 17 | |
| @AnimeBeliever | 脸书 | 14.3万 | 8 | |



注：颜色越深，被提及的次数越多。



分布地图 COUNTRIES WITH MOST MENTIONS

分布情况

DISTRIBUTION OF MENTIONS

根据监测数据显示，该宣发内容共分布了393个国家，其中美国（182篇）、土耳其（21篇）和印度（41篇）为主要分布国家。

■ 美国 ■ 印度 ■ 土耳其 ■ 中国 ■ 德国 ■ 马来西亚 ■ 其它

